

Tag 1

-vormittags-

Eröffnung

- Kennenlernen der Teilnehmenden
- Vorstellen des Ablaufplans

Workshops erläutern

- Firmenvideo erstellen – Vorstellen des Arbeitgebers
- Mediale Wirkung des Arbeitgebers – Internetrecherche
- Das Internet und wie mich andere dort sehen – Azubimmentor im World Wide Web

-nachmittags-

Durchführung Workshops

- Bearbeitung gruppenweise in begleiteten Onlineseminarräumen

Tag 2

-vormittags-

Warm up

- Fragen zum Vortag

Workshops vorstellen

- Ergebnisse der Aufgaben 1- 3 der einzelnen Gruppen präsentieren
- Feedback geben und nehmen lernen
- Azubimangel (Impulsstudie)
- Aufgabenstellung Themenräume: Zielgruppengerechte Werbung und Kommunikation

-nachmittags-

Workshops (jeweils ein moderierter Themenraum)

- Wo finde ich zukünftige Azubis
- Wie stelle ich Kontakt zu neuen Azubis her
- Wie informiere ich zielgruppengerecht

Präsentation der Ergebnisse

Abschlussrunde